



Офіс Президента України

19.10.2021 № 41-08/1856

На № _____

**Головам обласних, Київської міської
державних адміністрацій**

За ініціативи дружини Президента України О.Зеленської започатковано проєкт «Без бар'єрів», який спрямований на створення людиноцентричного суспільства.

Разом з тим, такі зміни неможливі без широких змін у комунікації із суспільством.

З цією метою був створений "Довідник безбар'єрності" – гід з коректного спілкування, у якому зафіксовані нові норми безбар'єрної мови. Цей проєкт створений у співпраці з представниками громадянського суспільства, правозахисниками, психологами, батьками, які виховують дітей з інвалідністю, національними та міжнародними експертами. Це допомога для тих, хто бере участь у формуванні та впровадженні нових суспільних норм, що стосуються безбар'єрності, в Україні.

Саме тому просимо довести до працівників структурних підрозділів місцевих державних адміністрацій, які опікуються питаннями соціального захисту, комунікацій з громадськістю, звернень громадян, капітального будівництва тощо важливість використання "Довідника безбар'єрності" (далі – Довідник).

Крім того, просимо сприяти максимальному розповсюдженню Довідника серед закладів, установ та організацій соціальної сфери.

Також рекомендуємо провести роботу зустріч з керівниками регіональних засобів масової інформації і звернути їх увагу на важливість використання Довідника під час підготовки новинних текстів, статей, теле- та радіопередач, у професійному спілкуванні тощо.

Водночас у межах комунікаційної кампанії були створені інформаційні матеріали, які відповідно до висновку Міністерства соціальної політики України (від 01.10.21 № 561) мають статус «соціальна реклама».

2

У зв'язку з цим просимо забезпечити виготовлення і розміщення на вулицях та площах населених пунктів, уздовж автомобільних доріг тематичної інформації на зовнішніх носіях та соціальній рекламі «Безбар'єрність – це...»:

- 1) Безбар'єрність – це ходити на танці в будь-якому віці;
- 2) Безбар'єрність – це зручно зайти в троллейбус з дитячим візком;
- 3) Безбар'єрність – це коли на крисі колісному можна дістатися всюди;
- 4) Безбар'єрність – це інтернет не тільки в районі;
- 5) Безбар'єрність – це бачити людей серцем;
- 6) Безбар'єрність – це низькі пороги та широкі двері;
- 7) Безбар'єрність – це коли небадужий до проблем інших;
- 8) Безбар'єрність – це коли сходинки не стануть на заваді;
- 9) Безбар'єрність – це гуляти містом усією родиною;
- 10) Безбар'єрність – це велосипедні доріжки по всьому місту.

Зазначені матеріали покликані продемонструвати успішні приклади подолання різного роду бар'єрів і привернути увагу суспільства до цієї теми. Запропоновані рекламні матеріали є важливим комунікаційним елементом загальнонаціональної кампанії просування безбар'єрності як нової суспільної норми.

Всі вищезазначені документи розміщені за посиланням: <https://drive.google.com/drive/folders/1EbcogKu8HwgrUofEUKYVYx9DcL2xiO4E>

Довідник безбар'єрності можна завантажити за посиланням: bit.ly/1856 або сканувавши QR-код:



Заступник Керівника
Офісу Президента України

К.Тимошенко